

Julio 2009  
Nº 0

### Boletín Interno

**"RIZOS es elegida por L'Oréal para para su evento mas importante a nivel mundial"**

**"4 Master Shows representados por nuestro Director Artístico David Sánchez"**

### Contenido:

<a href="#">I Certamen RIZOS 2009</a>	<a href="#">2</a>
<a href="#">K-Collection</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">Desfile: Moda y necesidades</a>	<a href="#">4</a>
<a href="#">A, el musical de Nacho Cano</a>	
<a href="#">50 años del pop en España</a>	
<a href="#">Torneo Golf Copa México</a>	<a href="#">5</a>
<a href="#">I Torneo Golf Nocturno</a>	
<a href="#">Promociones</a>	
<a href="#">Nuevas aperturas</a>	<a href="#">6</a>
<a href="#">Actividades Artísticas</a>	<a href="#">7</a>
<a href="#">Cross Selling</a>	<a href="#">8</a>

## RIZOS representa a España en el Centenario L'Oréal

Del 7 al 9 de Junio, L'Oréal cabeza acompañado por nuestro Director Artístico David Sánchez, celebró en París tres dos directores generales, su Centenario, un hito histórico que quedó grabado en la historia de la peluquería, donde reunió a todo el mundo de la prensa especializada y a 5.000 clientes de todo el mundo.

Por este motivo, organizó un impresionante despliegue de actividades, conferencias y presentaciones en marcos tan impresionantes como el Jardín de las Tullerías, el Zenith o el Gran Palais.



RIZOS estuvo presente en este Centenario con su presidente, Daniel Sánchez a la



Daniel Sánchez, Daniel Sánchez, y Alfonso Martínez

Máster Shows, en los que nuestro Director Artístico-Formativo David Sánchez tuvo el honor de representar a la firma y en consecuencia a la peluquería Española dentro de este incomparable acontecimiento de repercusión mundial.

Los cuatro Máster Shows fueron enfocados hacia el Proyecto H3, proyecto que como ya sabéis RIZOS en colaboración con L'Oréal y del que somos fundadores. Debido a la internacionalidad del evento todas las presentaciones se realiza-

ron en inglés, mostrando las últimas y más innovadoras técnicas en corte, color y styling.

Una vez más RIZOS ha estado presente en uno de los acontecimientos más importantes del mundo de la peluquería, seleccionado como represen-



David Sánchez

tante de la peluquería Española, motivo por el cual debemos sentirnos orgullosos.

## Premios AIPP AWARDS 2009-2010

RIZOS en su continua creación de tendencias, ha sido elegida finalista en la categoría de mejor video, en los prestigiosos premios AIPP AWARDS 2009-2010.

Estos premios son los Oscar de la peluquería y premian cada año a los mejores

profesionales del sector en distintas categorías.

Siendo así un reconocimiento al trabajo y esfuerzo que RIZOS desarrolla año tras año en cada una de sus colecciones.





**“12 horas de duro trabajo, que sin duda dieron sus frutos”**



**“Ha sido una experiencia positiva además de un nuevo aprendizaje”**  
Fran, de Rizos Caleruega.



**“Como experiencia... emocionante, divertida y única. Lo vivimos con ilusión y con alegría, una sensación inolvidable”**  
Montse de Pº de la Habana.

## Primeras imágenes de Colección de los ganadores del I Certamen RIZOS



No podemos esperar más!!

Os adelantamos las primeras imágenes de la colección elaborada íntegramente por los ganadores del I Certamen RIZOS 2009. Recordar que esta colección es parte del premio conseguido por nuestros colaboradores.



Fran de RIZOS Caleruega



Izaskun de RIZOS de Zurbano, Montse de RIZOS Paseo de la Habana

Todo esfuerzo tiene su recompensa, esto mismo debieron pensar nuestros ganadores el pasado 24 de Junio después de una brillante jornada de trabajo sobre sus modelos.

Con un “mínimo” apoyo de nuestro equipo artístico nuestros colaboradores supieron en todo momento ponerse a la altura de las circunstancias, sacando lo mejor de ellos, y demostrando unas aptitudes excelentes de su faceta mas artísticas.

Nuestros colaboradores pudieron descubrir

de una colección, creatividad, innovación, técnica, corte, peinado, pasando por el styling de la puesta en escena para la sesión fotográfica de sus modelos.

**“la profesionalidad y el entusiasmo fue la tónica dominante de la jornada”**

En la próxima publicación de nuestro boletín os enseñaremos los resultados de la sesión fotográfica, que sin duda será un recuerdo inolvidable para nuestros colaboradores.



Sandra y Teresa de AZUL Infanta Mercedes



# K-Collection

Tras más de ocho meses de trabajo, llegó el momento de plasmar en imágenes la nueva colección RIZOS.

**“Una colección llena de Kreatividad e Innovación”**

Durante el mes de junio, el equipo artístico de la firma, ha llevado a cabo la elaboración, tanto en video como en foto, esta colección de tendencias para el 2009-2010.

Una colección llena de Kreatividad e Innovación, que muy pronto llenará las páginas de las principales revistas del sector.

El motor principal que mueve “K-Collection” son los movimientos socioculturales más relevantes del momento, en el mundo de la Moda, Cine, Literatura, Música o Arte.

Y como siempre han sido interpretados por nuestro equipo artístico en diferentes tendencias:

**K- Collection**

**DARK**

**KUBIC**

**MASK**

**KOSMIC**



**DARK** Negro Profundo, Romanticismo Oscuro, Refinamiento Gótico, Una tendencia oscura que te “Eclipsará”.



**KUBIC** Arquicostura, Armonizar el cuerpo con la Geometría, Papiroflexia.



Un paseo por el Futuro más inmediato.



**MASK** Un toque de Erotismo que roza levemente los límites del Fetichismo y envuelve prácticamente todo lo que nos rodea, Publicidad, Moda, Fotografía. Con “Mask” llega el turno de la mujer poderosa y dominadora, con un alto grado de sensualidad.



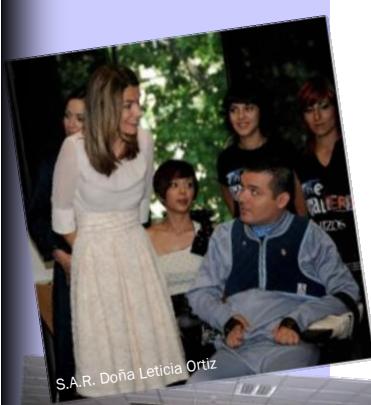
**KOSMIC** Siéntete la Heroína de tu propio Kómic o sé la protagonista de tu película de Súper-Héroes favorita. Esta temporada las propuestas más Transgresoras y Alternativas son para mujeres de otro mundo.

Esperamos que muy pronto podáis disfrutar de todas estas propuestas, tanto como nosotros hemos disfrutado desarrollándolas.

## S.A.R. Doña Leticia Ortiz y RIZOS en la II Jornada de Moda y Necesidades Especiales.

Queridos compañeros: Quisiera trasmittiros la vivencia y experiencia que nos ha dado este desfile. La II Jornada sobre Moda y Necesidades Especiales es un desfile benéfico con la idea de poder ayudar a personas con algún tipo de deficiencia o necesidad. En el cual **RIZOS** colaboró dando color y forma a los rostros y cabellos de estas entrañables personas, además de tener el placer de compartir

esta jornada con **S.A.R. DOÑA LETICIA ORTIZ**, madrina de honor de estas jornadas, las cuales reivindican la mejor adaptación de estas personas en la vida cotidiana.



*"ha sido una de las mejores experiencias que en esta profesión he podido tener"*

Jairo Alonso.

*"uno de los mayores espectáculos del momento"*



*"el espectáculo del año"*

El Mundo

**S.A.R. DOÑA LETICIA ORTIZ**, madrina de honor de estas jornadas, las cuales reivindican la mejor adaptación de estas personas en la vida cotidiana.

Dicirlos que por mi parte ha sido una de las mejores experiencias que en esta profesión he podido tener y por eso quiero compartir con vosotros ese sentimiento y sobre todo dar gracias a todas las personas que han hecho posible que este desfile se lleve a cabo. Personas que en su día libre han querido



S.A.R. Doña Leticia Ortiz y Equipo RIZOS

la altura de las circunstancias, dejando así el nombre de **RIZOS** en lo más alto. Gracias a todos y no solo a los que habéis estado, sino a todas aquellas personas que habéis mostrado vuestro ofrecimiento y que por diversos motivos no habéis podido estar, ENHORABUENA!!!!!!! Sois los mejores.

Jairo Alonso.



## A. El musical de Nacho Cano

**RIZOS** y Nacho Cano unen sus fuerzas para llevar a cabo el nuevo y espectacular musical **A**, en el cual **RIZOS** es el responsable de la imagen de todos los actores y cantantes. Aportando así ese toque de distinción e imagen que con una espectacular puesta en escena hacen del **musical A** uno de los mayores espectáculos del momento.



Una vez más estamos presente en los eventos de mayor relevancia y de mayor proyección en el mercado teatral siendo así la empresa más demandada para este tipo de eventos.



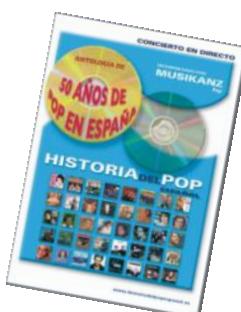
## Musical: 50 años del pop en España.

**RIZOS** con las grandes producciones.

Siendo el responsable de toda la imagen de este grandioso musical en el cual rememorábamos los años dorados del pop en

España.

En este caso un equipo de compañeros fueron los encargados de hacer que todo esto fuese un éxito de críticas, prensa... gracias compañeros!



**“fue un día especial acompañado de personas inolvidables”**  
Jairo Alonso.

## I Torneo de Golf Copa México

Layos (Toledo) fue el escenario el pasado 22 de mayo de la **I Copa México**, un torneo que aspira a unir España con el país americano, donde participaron numerosas empresas de ambos países, en la cual **RIZOS** fue el patrocinador principal.

Acogiendo un gran número de personalidades del mundo de la televisión y la moda.



Valentín Requena, Fidel Alonso, Jairo Alonso, Ángel Durán e Iñaki Caño.

## I Torneo de Golf Nocturno



El sábado 20 de junio de 2009 se celebró el I Torneo de Golf Nocturno de la Comunidad de Madrid, patrocinado por **RIZOS**.

Se realizó en las instalaciones del Canal de Isabel II Green Canal (Avd. Islas Filipinas).



Posteriormente se celebró en el mismo lugar, un cocktail, junto con la entrega de premios, sorteos, regalos y muchas más sorpresas.

Aprovechando así esta ocasión para disfrutar de este torneo y pasar una noche mágica.

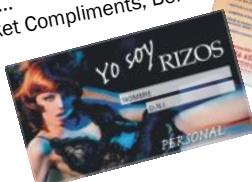
**“Contamos con vosotros”**

Además seguimos sin descansar y de hacer distintas acciones y promociones. Como ya conocéis estas son algunas de las que ya se han realizado.

Revistas: Ragazza, Elle, In Touch, ABC, Ultimate...

Televisión: Cuatro, A3, Tele5, TVE, Telemadrid...

Varios: Ticket Compliments, Bershka, Internet...





## RIZOS: apertura salón bienestar en Madrid.

El último salón de la firma **RIZOS** con su renovada Imagen Corporativa situado en la **c/ José Ortega y Gasset, 65 de Madrid**, se vislumbra desde la calle mediante una majestuosa fachada de doble altura.

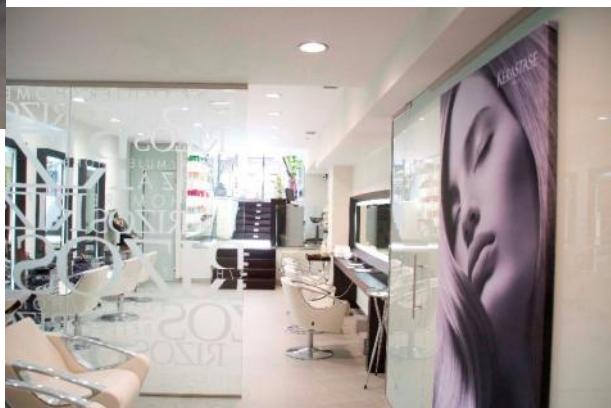
El diseño del salón es el resultado de nuevas búsquedas de materiales nobles (piedra, acero, madera y cristal) en base a las últimas tendencia de vanguardia, conjuntamente con la organización espacial que responde a las necesidades de cada uno de los espacios.



Los materiales, modernos y vanguardistas, reflejan el estilo y la elegancia de la nueva Imagen Corporativa.



El conjunto de cada uno de los elementos, materiales y texturas aportan sensaciones agradables de bienestar y momentos de relax al cliente, con la exquisita atención propia de los profesionales que ofrece la firma.



**Profesionalidad, atención, servicio y valor añadido.**

## AZUL DE RIZOS: apertura salón en Madrid.

En una de las avenidas más transitadas de Madrid abre sus puertas el nuevo salón **AZUL DE RIZOS** de la **Avda. del Mediterráneo, 38**.

Un local elegido por su disposición y los cientos de personas que pasan



cada día por sus puertas.

Una zona que se identifica por un público afín a los valores y principios que la firma transmite:

Profesionalidad, atención, servicio y valor añadido.



**Cursos de Color Revlon**

Basado en las tendencias Revlon con la técnica de Método RIZOS, corresponde al nivel 3 y está orientado a oficiales y ayudantes de salón.

*"Un honor para mí poder transmitir la filosofía de RIZOS"*  
Iván.

**Curso THE GALLERY L'Oréal Grecia**

Se presentó la colección "The Gallery", para los clientes más importantes de L'Oréal Grecia, cortes y colores, paso a paso, donde se transmitió todo el saber hacer de la firma.

*"Lo mejor de cada viaje es la experiencia que se adquiere para crecer profesionalmente, culturalmente y socialmente. Es una oportunidad única, poder representar a la firma en la que trabajamos"*

Israel Alonso

**Actividades Artísticas del Departamento Artístico-Formativo**

Seguimos impartiendo formación por toda Europa, estando así presentes en las citas más importantes.

**Curso de Color Revlon:** realizado los días 11 y 12 de mayo, 8 y 9 de junio, 22 y 23 de junio y 13 y 14 de julio.

**Curso THE GALLERY Medavita Milán**

Jornada presentación y formativa de la nueva colección The Gallery 2009.



**Curso THE GALLERY Medavita Milán:** realizado los días 16 y 18 de mayo

**Noche descubrimiento L'Oréal Palma de Mallorca**

Fuimos elegidos por L'Oréal para la captación y fidelización de los nuevos clientes de la firma.

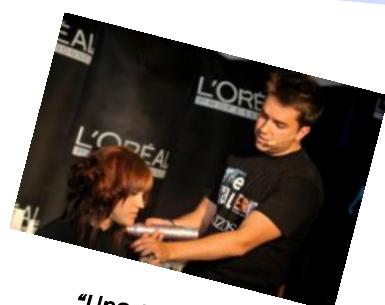
**Noche descubrimiento L'Oréal Palma de Mallorca:** realizado el día 21 de mayo

**Look and Learn L'Oréal**

Plató demostrativo para clientes L'Oréal donde se presenta la fusión de la colección "The Gallery" y las últimas tendencias de coloración de L'Oréal.

**Cursos de Corte Wella**

Basado en las tendencias Wella con la técnica de Método RIZOS, corresponde al nivel 3 y está orientado a oficiales y ayudantes de salón.



**Curso THE GALLERY L'Oréal Grecia (Tresalónica):** realizado los días desde el 31 de junio hasta el 4 de Julio.

**Centenario L'Oréal París:** realizado los días 7 a 9 de junio por David. (Ver artículo de primera página).

*"Una experiencia muy gratificante"*  
Raúl.

**Los encargados de realizar estas actividades fueron:**

Bea, David, Esther, Israel, Iván, Jairo, Nacho, Manolo, Raúl y Ricard.

!!!!Felicitaciones a todos los premiados!!!!  
Cross Selling



Estarán presentes en nuestro próximo **SHOW INTERMODA**, nuestros **DVDS** y **DOSSIER** de nueva colección así como en las **22 actividades artísticas** que realizará el equipo **RIZOS** en España.

## Ranking de ventas Cross Selling

Como ventaja adicional para todo nuestro personal, en los últimos meses hemos empezado a implantar un **RANKING DE VENTAS DE CROSS SELLING**, mediante el cual los tres mayores ventas reciben un regalo personal.

Queremos felicitar a todos los premiados y animarlos al resto a que sigáis trabajando y participando.

El primer mes en el que se realizó el Ranking fue en **ABRIL 09**, los agraciados con un **SECADOR PROFESIONAL** fueron:

- 1<sup>a</sup> **MARÍA** de Tres Cantos
- 2<sup>a</sup> **TOÑI** de Princesa
- 3<sup>a</sup> **LORENA** de Zurbano



En el mes de **MAYO 09**. Los premiados con un **CHOCOS-CRUB DE GERMAIN DE CAPUCHINI** (Exfoliante corporal al cacao), fueron:

- 1<sup>a</sup> **MERCHE** de Príncipe de Vergara
- 2<sup>a</sup> **ELISABETH LORENZO** de Téllez
- 3<sup>a</sup> **TERESA** de Infanta Mercedes



En **JUNIO 09** el regalo ha sido los **2 DVDS** con la colección completa de **THE GALLERY**, siendo los agraciados:

- 1<sup>a</sup> **LIDIA** de A.Alcorcón
- 2<sup>a</sup> **SARA GONZALEZ** de Princesa
- 3<sup>a</sup> **SARA** de Tres Cantos



Dado el periodo de vacaciones, el próximo ranking lo realizaremos en los primero días de septiembre con el acumulado de ventas de julio y agosto. Los tres colaboradores que realicen mayor importe de venta en artículos de Cross Selling recibirán una **BOLSA-MOCHILA DE HERRAMIENTA JAGUAR**.

## RIZOS y GHD

Desde el departamento de Cross Selling intentamos no solo facilitaros las novedades del sector y los mejores precios en herramientas y materiales. Siempre trabajamos las firmas más punteras del sector y por ello nuestra unión con la "REINA" de las planchas **GHD**.

Es la firma que más invierte en imagen y publicidad y

realmente llega a través de todas sus acciones de marca. Están presentes en las más importantes revistas, así como en televisión por sus patrocinios, lo cual

llega "gratuitamente" a nuestros clientes.

Han elegido a **RIZOS** para a través de nuestro departamento artístico y formativo

**MODA**, nuestros **DVDS** y **DOSSIER** de nueva colección así como en las **22 actividades artísticas** que realizará el equipo **RIZOS** en España.



El binomio **GHD-RIZOS** es interesante y debemos "aprovecharlo" para poder aumentar nuestras ventas.

Actualmente la promoción vigente es **RAZA** la cual tiene una

poder llegar a todos los profesionales de la marca en 2009 y colección 2010.

Estarán presentes en nuestro próximo **SHOW INTER-**

bonita presentación y muy buena aceptación por el público final.



# RIZOS

**¡FELICES VACACIONES!**  
Os esperamos con las pilas cargadas.

