



COSMOFARMA EXHIBITION
19 - 21 de ABRIL de 2013
17^a EDICIÓN – FERIA DE BOLONIA



www.cosmofarma.com

COSMOFARMA EXHIBITION

NEWS: Organización de un área expositiva colectiva de empresas Españolas

Cosmofarma Exhibition es la primera manifestación en Italia dedicada al mundo de la farmacia con patrocinio de las principales asociaciones de categoría:

- Fofi – Federazione Ordine dei Farmacisti Italiani
- Federfarma – Federazione Nazionale dei titolari di farmacie italiani

Cosmofarma nació en 1997 a partir de una idea innovadora para permitir el encuentro entre los operadores del sector farmacéutico, los productores y los que están en contacto con el consumidor final.

Cosmofarma se celebra en Bolonia y Roma a años alternos. La dislocación entre las dos ciudades permite siempre alcanzar visitantes diferentes en Italia.

La Camara de Comercio e Industria Italiana para España, en colaboración con Bologna Fiere Spa, organiza por primer año un área expositiva ESPAÑA única y personalizada. Gracias a los acuerdos alcanzados con los organizadores las empresas españolas podrán participar dentro de una **área expositiva “colectiva”** que permitirá a los expositores tener una grande visibilidad reduciendo de tal forma los costes de participación.

CATEGORIAS EXPOSITORES (SECTORES):

- FARMACEUTICO, PARAFARMACEUTICO Y SANITARIO
- DERMOCOSMETICO
- NATURAL, ALIMENTAR Y DIETETICO
- SERVICIOS PARA LA FARMACIA, DISTRIBUCIÓN

DATOS ÚLTIMA EDICIÓN 2012



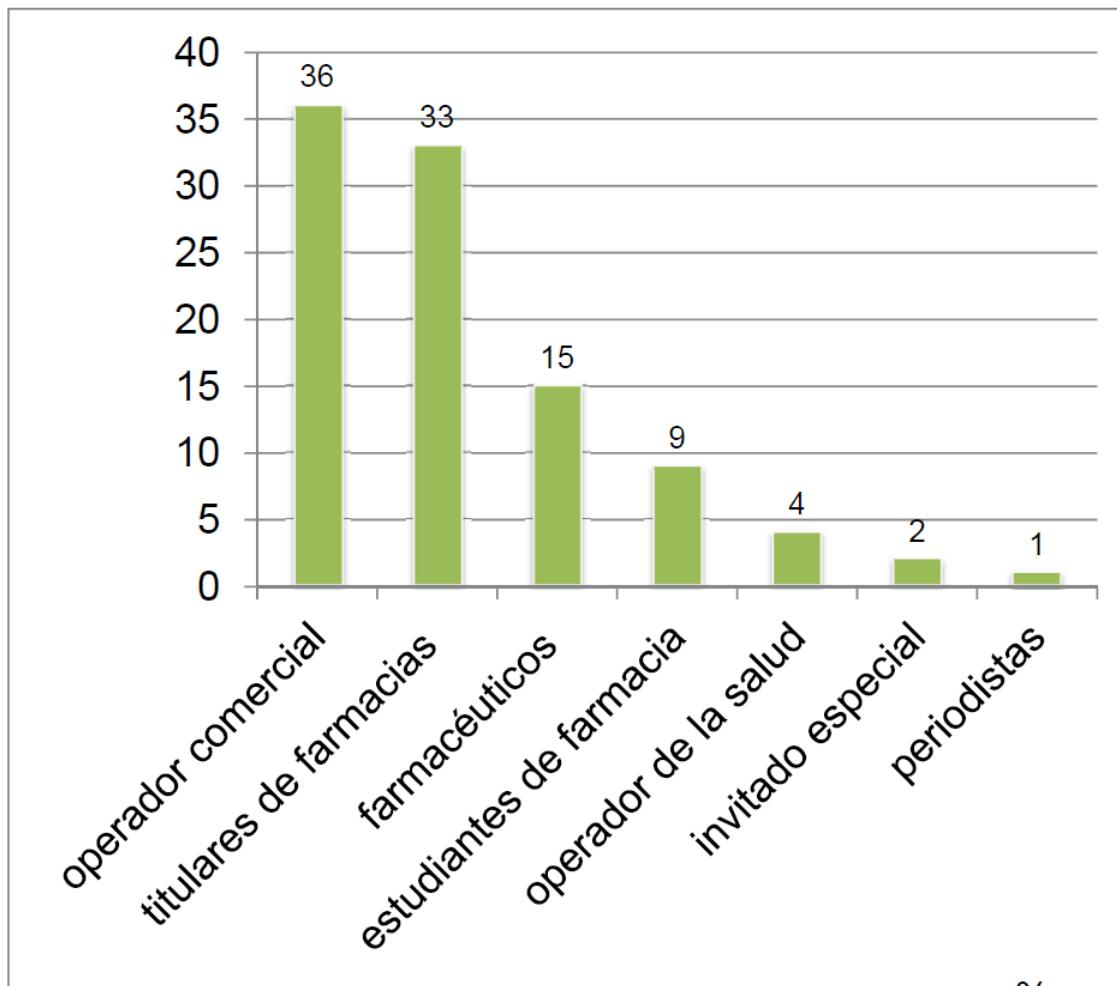
- Empresas representadas: 503
- Superficie expositiva ocupada: 33.000 m²
- Número visitantes: 22.073 (+4,6 % respecto al 2011)
- Conferencias y talleres: 40 conferencias y talleres en el sector farmacéutico

Encontramos las empresas más importantes del sector farmacéutico:

Sanofi-Aventis, Reckitt Benckiser, Novartis, Roche, Sigma Tau, Johnson&Johnson, Procter&Gamble, Mylan, Teva, Perfetti, Artsana, Estée Lauder, Pierre Fabre, L'oreal, Caudalie, Alès Groupe, Istituto Ganassini, Rottapharm, Bioderma, Nuxe Paris, Alliance Healthcare, Federfarma.co, Comifar, Sartoretto Verna, TH Khol, Bottigelli, Zanchettin.

| Expositores por sector | Nº |
|-------------------------------------------------------|------------|
| Farmacéutico – Para farmacéutico – Sanitario | 161 |
| Natural – Herbario – Alimentar/ Dietético y Cosmético | 141 |
| Servicios para la farmacia – Periódicos del sector | 201 |
| TOTAL | 503 |

Total visitantes: 22.073 (+ 4,6 % vs 2011)



COSTES Y MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

Opción 1 – Participación de una colectiva de expositores: “Área España”

- Stand de mínimo 32 m2 (que pueden compartir en nº3 empresas)

Costes:

- **300€/m2** para área colectiva española personalizada con decoración estándar

Total: 9.600 € / 3 empresas= **3.200 € cada empresa + costes adicionales (con descuento del 50% por cada empresa)**

- Para cada empresa que expone dentro del Área España la CCIS ofrece un descuento del 50% de todos los costes adicionales (**455€** cuota de inscripción + **108€** cuota de seguro + **157€** enchufe eléctrico base (2Kw)): **total 720,00€ con descuento del 50% = 360,00€ (costes adicionales)**



Opción 2- participación individual (solo suelo)

- Stand de mínimo 16 m2

Costes:

193€/m2: área desnuda (solo suelo) con esquina (2 o más lados abiertos)

178€/m2: área desnuda (solo suelo) para stand con un lado abierto (frontal)

Costes adicionales:

455€ cuota de inscripción + **108€** cuota de seguro + **157€** enchufe eléctrico base (2Kw)+ limpieza stand (facultativa) **di 4,25€/m2**

Opción 3- participación individual (stand con decoración estándar)

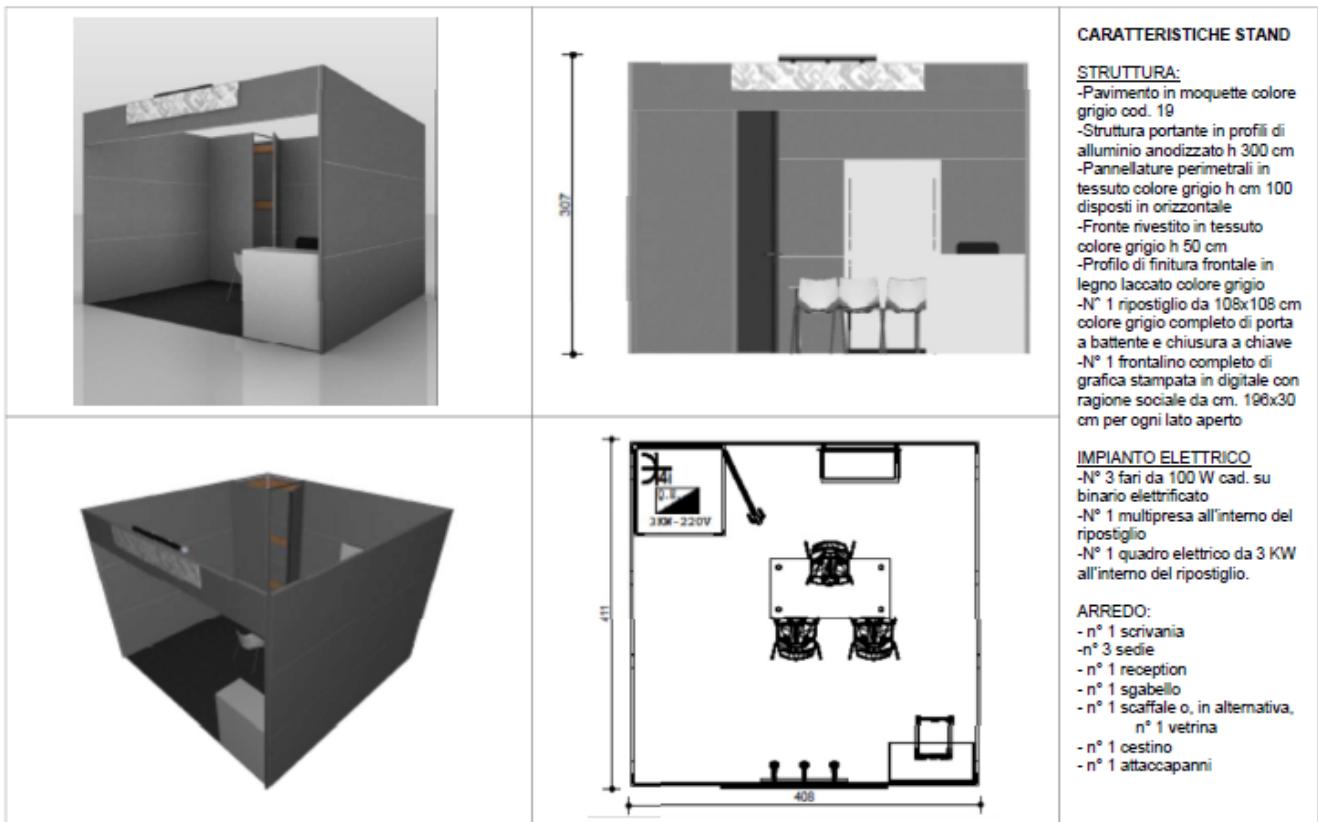
Stand de mínimo 16 m2

Costes:

300€/m2 para stand con decoración estándar

Costes adicionales:

455€ cuota de inscripción + **108€** cuota de seguro + **157€** enchufe eléctrico base (2Kw)+ limpieza stand (facultativa) **di 4,25€/m2**



Stand space H 300 cover up - modello standard

Otras informaciones útiles:

Documentos adjuntos:

- Solicitud de participación

Fecha límite para la inscripción: 25 de enero de 2013

Pago del importe:

El pago tendrá que ser efectuado por transferencia bancaria directamente a la CCIS antes del 28 de febrero de 2013. La Camara de Comercio ofrece la posibilidad de dividir el pago en dos o más tramos, según acuerdos específicos con la responsable del Dpto. Ferias de la CCIS.

VENTAJAS OFRECIDAS POR LA CCIS:

- LA CCIS SUPORTA LAS EMPRESAS QUE QUIERAN ENVIAR LA MERCANCIA A TRAVÉS DE LA ORGANIZACIÓN DE UN TRANSPORTE COLECTIVO OCUPANDOSE DE PEDIR VARIOS PRESUPUESTOS Y DE COORDENAR EL ENVIÓ Y LA RECEPCIÓN DE LA MERCANCIA (SOLO SI UN NUMERO MINIMO DE ESPOSITORES PARTICIPANTES SOLICITAN EL SERVICIO)
- ASSISTENCIA DEL PERSONAL CCIS DURANTE TODAS LAS FASES DE MONTAJE Y DESMONTAJE DE LOS STANDS
- CONVOCATORIA A TRAVÉS DE MAILING A POTENCIALES CONTACTOS COMERCIALES EN ITALIA PARA QUE VISITEN EL AREA ESPAÑA
- APOYO PARA LA RESERVA DE AVIONES Y/O HOTEL CON ESTABLECIMIENTOS O COMPAÑIAS CONVENCIONADAS CON LA CCIS

Para más información: Donatella.monteverde@italcamara-es.com
915900900

Para recibir un presupuesto enviar antes del 25 de enero de 2013 el modulo de inscripción